

Любовь к клиентам – это...



Когда компания понимает, какие вопросы я решаю их продуктом.



Когда компания не ревнует к конкурентам, а предлагает лучшие решения.



Когда компания стремится узнать, что еще мне нужно решить, и чем еще они могут сделать мою жизнь приятнее



Когда компания может прийти на помощь в трудную минуту и помочь справиться со сложной жизненной ситуацией



Когда компания помогает сделать мою жизнь комфортнее, чем до знакомства с ней.



Когда компания честна со мной, и даже в сложные времена не боится говорить о трудностях



Когда компания заботится о безопасности моего потребления



Когда компания помнит о годовщине нашего знакомства



Когда я получаю всю нужную мне информацию в понятном для меня виде.



Когда компания понимает, где скорость взаимодействия будет равна комфорту



Когда с продуктом компании я супергерой.



Когда меня, потребителя, просто понимают...

